

SEGRETERIA GENERALE

Prot. n. 376 AF/SG/mb

Roma, 28 febbraio 2011

Alla Direzione Tecnica Nazionale
Alla Commissione Nazionale Attività Giovanile
Alle Commissioni Nazionali Kata e Master
Alle Società Sportive

e, p.c. al Consiglio di Settore
ai Presidenti di Comitato Regionale
ai Vicepresidenti di Comitato Regionale

Loro indirizzi

Oggetto: Regolamento Tecnico Judogi IJF

Dal 1° gennaio 2011 è entrato in vigore il nuovo Regolamento Tecnico, emanato dalla International Judo Federation, che disciplina l'uso dei Judogi in tutte le Manifestazioni Internazionali di Judo (Senior, Junior, Cadetti, Kata e Master)

La IJF, dopo un complesso iter procedurale che ha creato non poche difficoltà interpretative, è giunta al citato Regolamento con l'obiettivo di uniformare l'utilizzo di Judogi regolamentari da parte di tutti gli Atleti durante le competizioni. Tale documento è rivolto soprattutto alle aziende produttrici ed individua le modalità per diventare Fornitori Ufficiali della IJF e le procedure di omologazione dei Judogi presso i laboratori di test riconosciuti. Anche la European Judo Union, per uniformità con la IJF, ha ritenuto opportuno recepire integralmente il suddetto Regolamento, invitando tutte le Federazioni Nazionali e le aziende produttrici a promuoverlo presso tutti i soggetti interessati.

Pertanto, per partecipare a tutte le Manifestazioni Internazionali Ufficiali, compresi i Giochi Olimpici di Londra 2012, è obbligatorio che tutti gli Atleti (Senior, Junior, Cadetti, Kata e Master) rispettino le seguenti disposizioni, che fanno riferimento alla Guida IJF per la convalida del controllo Judogi, allegata alla presente:

1. Gli Atleti, dal 1° gennaio 2011, in tutte le Manifestazioni Internazionali IJF ed EJU, devono indossare Judogi e cinture prodotti esclusivamente dai seguenti Fornitori Ufficiali IJF: **Green Hill - SFJAM-Noris - Adidas Double D - Mizuno - Fighting Film - Hayakawara - Budo Sport AD - Essimo B.V. - Matsuru B.V.**
2. A partire dai prossimi Mondiali Seniores di Parigi (agosto 2011), inoltre, gli Atleti dovranno indossare solo Judogi e cinture dei Fornitori Ufficiali IJF che abbiano ottenuto la **nuova omologazione obbligatoria IJF** certificata dall'apposito marchio di omologazione.
3. Fermo restando l'obbligo di quanto riportato al precedente punto 1, ai prossimi Campionati Mondiali ed Europei di Kata e Master è consentito l'utilizzo dei Judogi e delle cinture di Fornitori Ufficiali IJF anche se non ancora omologati con il nuovo marchio IJF (v. punto 2). Dal 2012, invece, anche per le Manifestazioni Ufficiali di Kata e Master sarà obbligatorio l'utilizzo di Judogi e cinture con la nuova omologazione IJF.
4. Ogni Atleta può indossare il modello e la marca di Judogi a lui più idonei, in accordo con la Direzione Tecnica Nazionale, purché lo stesso rispetti le suddette disposizioni.
5. Gli Atleti devono indossare solo Judogi che siano composti da giacca, pantaloni e cintura della stessa marca prodotta da un Fornitore Ufficiale IJF.
6. Gli Atleti, in accordo con la Direzione Tecnica Nazionale e con la Segreteria Federale, possono esporre un marchio pubblicitario su entrambe le maniche della giacca del Judogi per uno spazio massimo di 10x10 cm.

Qualora fossero necessari ulteriori chiarimenti Vi invitiamo, comunque, a consultare la Guida allegata ed i siti internet della International Judo Federation e della European Judo Union.

Auspucando di aver fornito i necessari chiarimenti in merito a quanto in oggetto, cogliamo l'occasione per porgere i nostri più cordiali saluti.

Il Segretario Generale
Domenico Falcone





Guida IJF per la convalida del controllo dei Judogi

La IJF ha definito una serie di regole tecniche per Judogi e cinture da utilizzare durante le manifestazioni ufficiali IJF. Tutti gli atleti sono tenuti ad osservare il regolamento ed è loro responsabilità personale assicurare il rispetto delle attuali regole per i Judogi.

Il controllo dei Judogi compete alla Commissione Education and Coaching della IJF.

Gli atleti sono tenuti a sottoporsi al controllo dei Judogi prima che abbia inizio la competizione. Il controllo si svolgerà presso l'area di attesa.

1. Gli atleti devono indossare Judogi e cinture prodotti esclusivamente dai seguenti fornitori ufficiali IJF:

1. GREEN HILL GMBH
2. SFJAM – NORIS
3. ADIDAS Double D
4. MIZUNO
5. FIGHTING FILM
6. HAYAKAWA (KUSAKURA)
7. BUDO SPORT AD
8. ESSIMO B.V.
9. MATSURU B.V.

2. Procedura e aree di controllo (v. figura 1)

- Judogi e cinture sono controllati dal Sokuteiki.
- La lunghezza delle maniche della giacca deve essere tale da arrivare a meno di 5 cm dall'articolazione del polso con entrambe le braccia distese in avanti.
- La larghezza del risvolto della giacca deve misurare tra 4 e 5 cm e avere uno spessore non superiore a 1 cm.
- La lunghezza della giacca deve essere pari a 2/3 della lunghezza tra l'anca e la rotula del ginocchio.
- La lunghezza del pantalone deve essere inferiore di 5 cm di distanza dalla caviglia.
- La larghezza del pantalone deve essere almeno 10-15 cm dalla gamba.
- La larghezza delle maniche deve essere almeno 10-15 cm dal braccio.
- La chiusura della giacca deve avere almeno 20 cm di sovrapposizione.
- La lunghezza del lembo della cintura, dal fondo al nodo, deve essere tra 20 e 30 cm.
- La cintura deve risultare morbida.
- Non sono consentite cinture che utilizzino materiali eccessivamente rigidi o scivolosi, così da permettere di sciogliere facilmente il nodo.
- La cintura deve avere uno spessore compreso tra 4 e 5 mm.
- Giacca e pantaloni devono essere dello stesso colore.

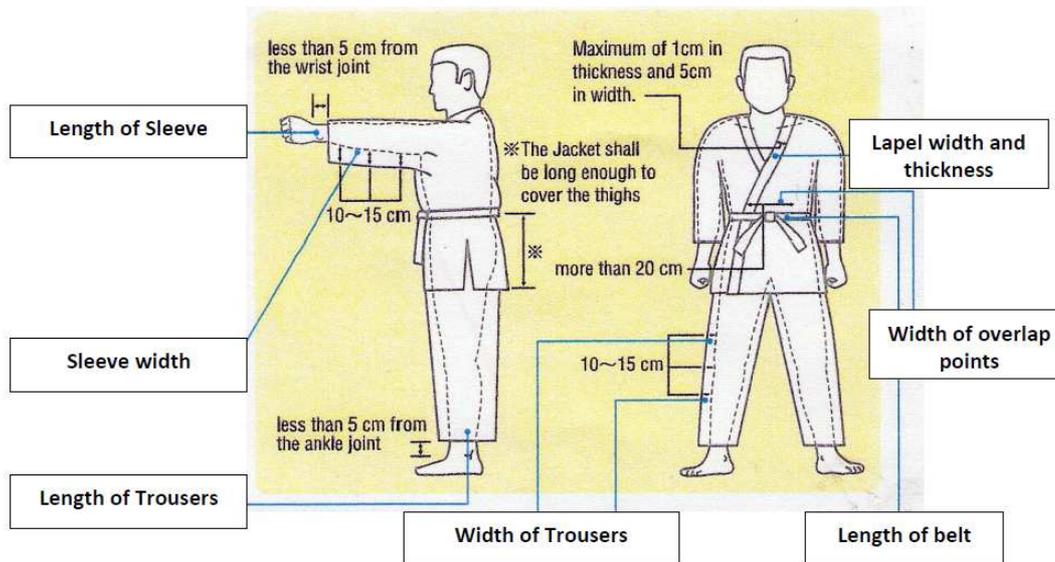


Figura 1

3. Logo del produttore (Fornitore Ufficiale IJF)

- Il logo del produttore deve essere collocato sulla giacca e sulla cintura (20 cm², v. figura 2).
- La giacca, i pantaloni e la cintura devono essere della stessa marca riconosciuta dalla IJF.

4. Pubblicità - sponsor

- Può essere esposta la pubblicità su entrambe le maniche della giacca per uno spazio massimo di 100 cm² (10x10 cm, v. figura 2 per il relativo posizionamento).
- Sulla parte posteriore della giacca degli atleti deve essere esibito lo sponsor ufficiale della manifestazione autorizzato dalla IJF.
- I produttori ufficiali che desiderano promuovere il proprio marchio possono utilizzare a pagamento uno spazio di 25x5 cm sulla parte superiore delle maniche. In alternativa, possono utilizzare il proprio logo su uno spazio di 20 cm². Vengono offerte due possibilità (v. figura 2).

5. Emblema nazionale

- Gli atleti possono esibire il proprio emblema nazionale sulla parte sinistra della giacca, per una dimensione massima di 100 cm² (10x10 cm, v. figura 2 per il relativo posizionamento).

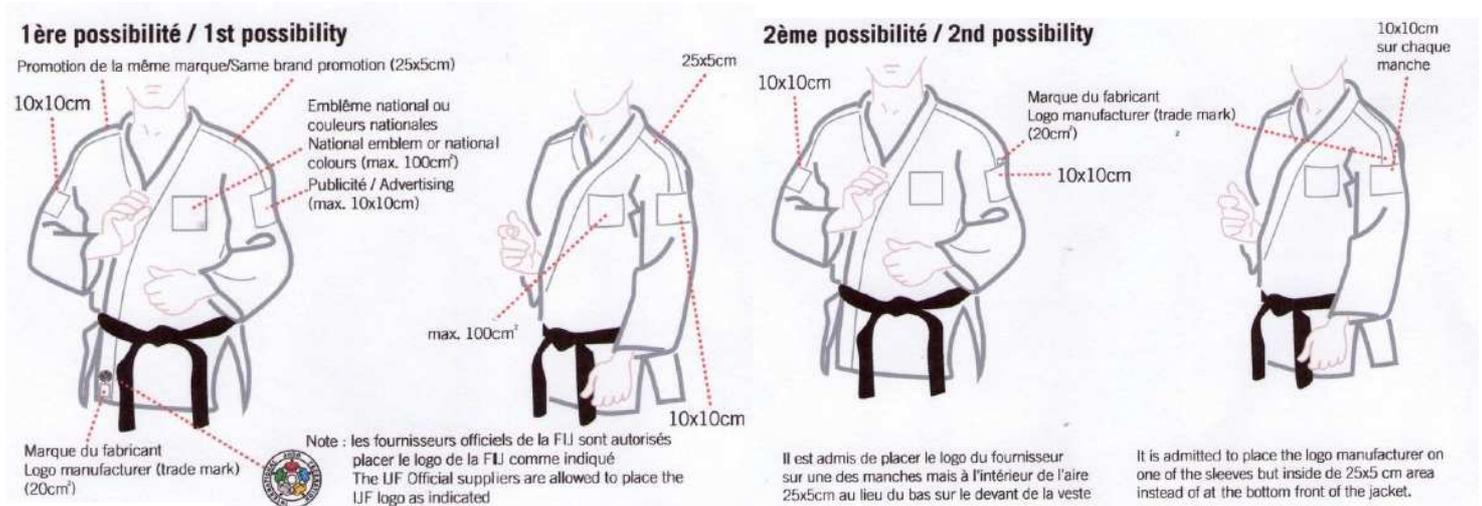


Figura 2

6. Logo omologazione della IJF (v. figura 3)

- Il logo di omologazione della IJF deve essere collocato sulla giacca, sui pantaloni e sulla cintura del Judogi a partire dai prossimi Mondiali Seniores di Parigi nel mese di agosto 2011.

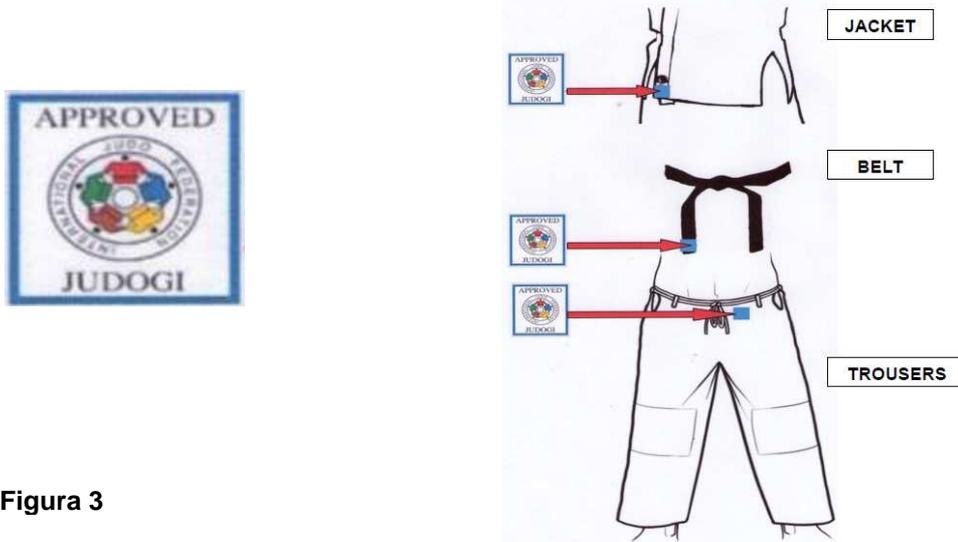


Figura 3

- Gli atleti che non risulteranno conformi a queste regole non saranno ammessi alle competizioni.

7. Nuovi backnumbers 2011

- Ogni atleta che partecipa a una manifestazione internazionale ha l'obbligo di accertarsi che sul proprio Judogi sia cucita un'adeguata identificazione dorsale.

- Il backnumber del Judogi deve contenere il cognome e l'abbreviazione olimpica nazionale (L 38 cm, H 39 cm). Il cognome e l'abbreviazione olimpica stampati si dovranno trovare nel 50% superiore del backnumber. La parte inferiore, completamente bianca e caratterizzata soltanto da alcune leggere righe di posizionamento, viene utilizzata come sottofondo per etichette di sponsorizzazione autoadesive o presentazione delle manifestazioni, uniche per ogni singola manifestazione (v. figura 4).

- Gli atleti sono vivamente invitati ad avere il nuovo personale backnumber quanto prima e ad utilizzarlo nelle manifestazioni ufficiali IJF, a partire dai Mondiali Seniores 2011 di Parigi, e in tutti i Campionati Europei EJU 2011, ad eccezione di quelli Master. Per tutte le altre manifestazioni ufficiali EJU i nuovi obblighi sui backnumbers entreranno in vigore dal 2012.

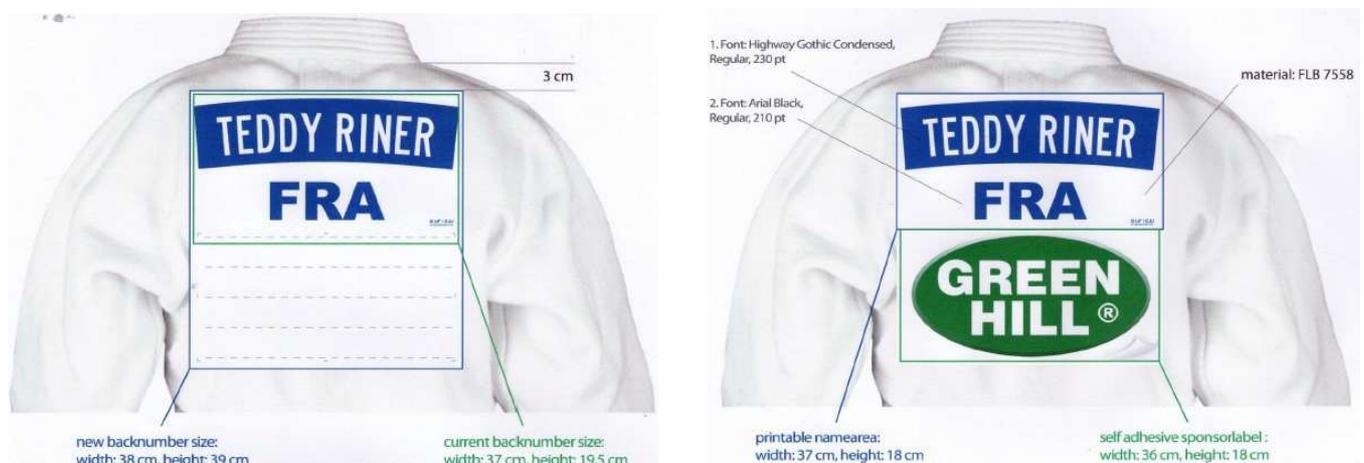


Figura 4

* * * * *